



Le concours d'économies d'énergie CUBE 2020 : un rite de passage qui entraîne les organisations vers une gestion plus efficiente des bâtiments tertiaires

Synthèse des enquêtes sociologiques sur la 1^{ère} édition de CUBE 2020

Projet de recherche-action SOCIOCUBE coordonné par l'IFPEB

Gaëtan BRISEPIERRE, Isabelle GARABUAU-MOUSSAOUI, Delphine LABBOUZ

SOCIOCUBE est un projet de recherche-action qui a pour finalité d'identifier de nouveaux leviers de maîtrise de l'énergie pour le secteur tertiaire en se basant sur l'étude des premiers participants au concours d'économie d'énergie CUBE2020 (2014).

Sa première phase, d'acquisition de connaissances, repose sur deux types d'enquête : une enquête qualitative auprès de différents intervenants de la mise en place du concours dans les organisations (décideurs, correspondants bâtiments, occupants, etc.); une enquête quantitative auprès des correspondants bâtiments et des occupants des bâtiments participants.

Les **principaux enseignements** issus de cette phase d'enquêtes sociologiques sont :

- Les organisations trouvent un intérêt à participer à ce concours d'économies d'énergie en particulier de par son caractère **souple et facile d'accès**,
- Le concours mobilise des ressources déjà existantes pour mettre en place un **système social de gestion de l'énergie** (c'est-à-dire comprenant des rôles, des actions et des arguments) vers plus d'efficacité énergétique,
- En s'engageant dans ce concours, les organisations mettent en cohérence leur action avec une démarche de **développement durable** ; les collaborateurs qui participent le font en accord avec leurs **valeurs personnelles** et en fonction d'**engagements dans le travail**, de type sens au travail, reconnaissance sociale et hiérarchique, engagement collectif.
- Les économies d'énergie obtenues découlent d'**une stratégie globale** qui associe étroitement optimisation technique du site et communication envers les occupants, bien au-delà de la simple sensibilisation aux écogestes ou de la seule application de bonnes pratiques.
- Pour accompagner les changements de comportements, le **contexte de travail** doit être favorable, notamment par l'investissement et le **soutien de la hiérarchie**.
- Le concours remplit une fonction de « rite de passage » pour des organisations déjà sur la voie d'une transition. Il pourrait contribuer à diffuser les économies d'énergie en formant **des « organisations leaders »** dans leur secteur d'activité ou sur leur territoire.

SOCIOCUBE – Les études et les suites

L'enquête qualitative

Une enquête de terrain auprès d'un échantillon significatif de 18 bâtiments candidats appartenant à 13 organisations différentes :

- ⇒ 6 entretiens avec les « organisateurs »
- ⇒ 23 entretiens avec les candidats : des « correspondants » bâtiment et les « pilotes » pour les parcs
- ⇒ 5 immersions dans des bâtiments candidats pour observer et échanger avec d'autres acteurs, notamment les « occupants »

L'enquête quantitative

Une enquête par questionnaire :

- ⇒ Des questions à choix multiples (pourcentages) et des échelles de mesure en 7 points (moyennes)
- ⇒ Des analyses statistiques, descriptives et explicatives
- ⇒ 19 « correspondants » de bâtiments représentant 10 organisations distinctes
- ⇒ 23 « collaborateurs », répartis dans 8 bâtiments différents

La 2^{ème} édition de CUBE 2020, c'est :

123 bâtiments candidats
57 900 collaborateurs
1 280 300 m² de bureaux et enseignement.
2/3 des bâtiments se situent en Province
et 1/3 en Ile-de-France
12,2 % d'économie d'énergie en moyenne
3 750 000 € économisés

*« Cube, on a tout de suite
trouvé ça sympa !
Après, on s'est dit que
c'était un moyen très concret
de mettre en œuvre l'annexe
verte.*

*De répondre à la question :
'Comment on l'applique ?' »*

L'intégralité de la synthèse

<http://www.ifpeb.fr/2016/05/18/retour-letude-sociocube/> ou rubrique Actualités du site www.ifpeb.fr

Les suites

Novembre 2016 : diffusion des rapports sociologiques,

Et des guides de déploiement des démarches d'économies d'énergie ou « comment entraîner les organisations » (avec ou sans concours).

Contacts

Gaëtan Brisepierre, sociologue indépendant, GBS, gbrisepierre@gmail.com

Isabelle Moussaoui, socio-anthropologue, EDF R&D, isabelle.moussaoui@edf.fr

Delphine Labbouz, psychosociologue indépendante, d.labbouz.henry@gmail.com

Cédric Borel, directeur, Institut Français pour la Performance du Bâtiment (IFPEB), ifpeb@ifpeb.fr,

SOCIOCUBE : Une recherche réalisée dans le cadre de l'appel à projets de l'ADEME « vers des bâtiments responsables à horizon 2020 ».