

enquête

TREMI



Travaux de Rénovation Energétique des
Maisons Individuelles

Campagne 2017

Bretagne, Normandie, Pays de la Loire



KANTAR PUBLIC



Plan

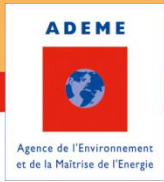
- Introduction à TREMI :
 - ➔ Qu'est-ce que c'est ?
 - ➔ Méthode
- Principaux résultats
- 7 constats issus de l'enquête
- Pour aller plus loin

Introduction à TREMI





- TREMI prend la suite de l'enquête OPEN, pour les maisons individuelles. L'enquête vise à améliorer la connaissance sur :
 - les travaux réalisés
 - la motivation des ménages pour réaliser des travaux
 - la notoriété des dispositifs dédiés à la rénovation (aides financières, accompagnement...)
- TREMI constitue une contribution à l'Observatoire National de la Rénovation Energétique
- TREMI concerne :
 - La France continentale
 - Les maisons individuelles
 - Les travaux réalisés entre 2014 et 2016, dont au moins un geste a été réalisé en 2016
 - Les postes de travaux permettant - en théorie - une amélioration énergétique du logement



Enquête en ligne :

Nb de ménages...	F	B	N	PL
...enquêtés en maison individuelle	29 253	2 315	1 823	2 402
...ayant réalisé des travaux TREMI	9 964	711	629	758



Traitement statistique :

➔ Redressement - imputation (coûts de travaux) - extrapolation



Analyse technique :

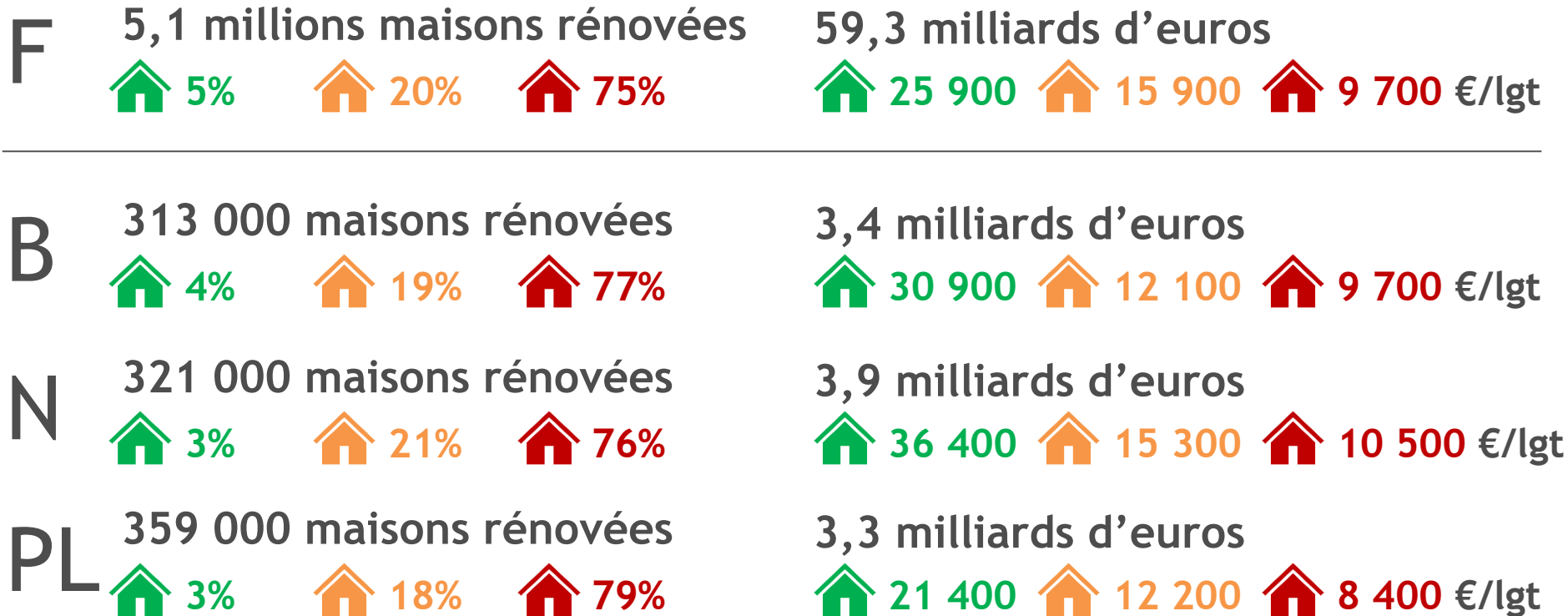
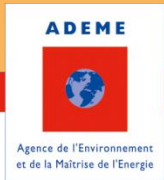
➔ Analyse des travaux déclarés

➔ Évaluation de l'impact énergétique des travaux

Principaux résultats



Les chiffres clés de la rénovation



Légende :

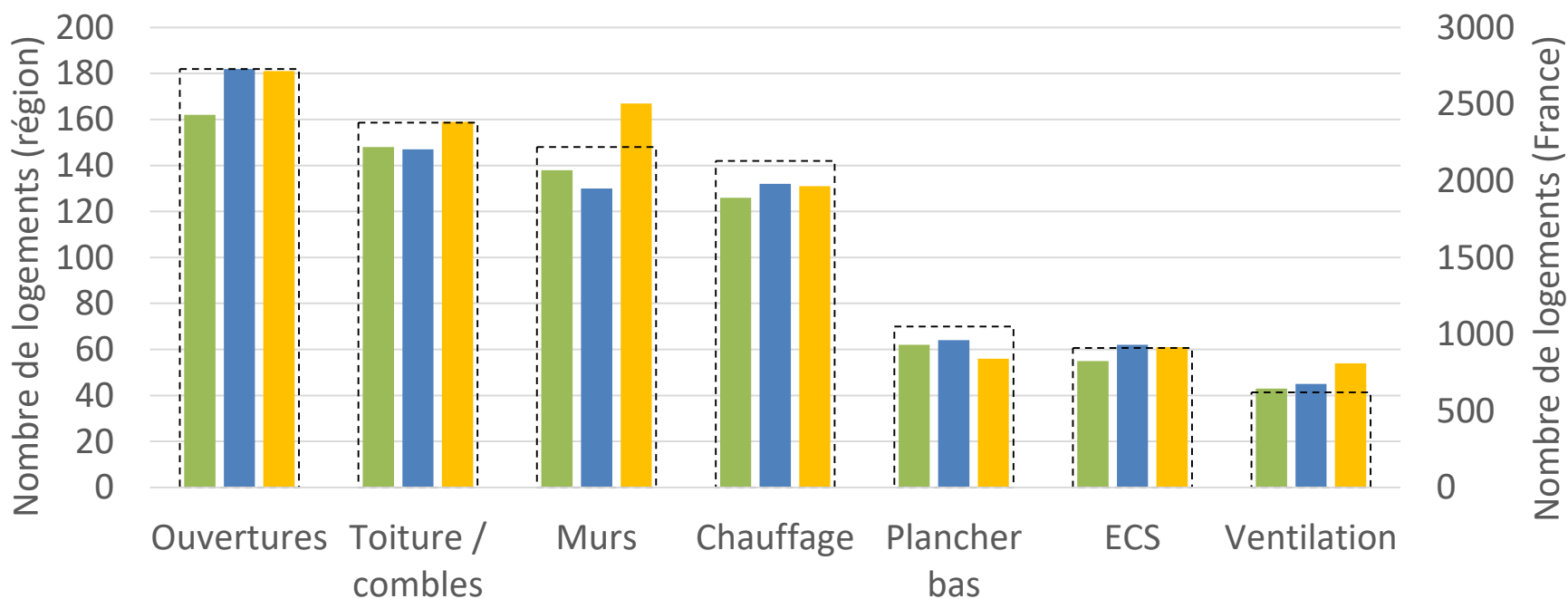
- Rénovations ayant permis un saut de 2 classes DPE ou plus
- Rénovations ayant permis un saut de 1 classe DPE
- Rénovations n'ayant pas permis de saut de classe DPE

Les travaux réalisés



Nature des postes touchés

- Répartition des logements rénovés (en milliers), selon les postes touchés



- L'isolation du bâti : en bonne position
- La ventilation : souvent oubliée

B N PL

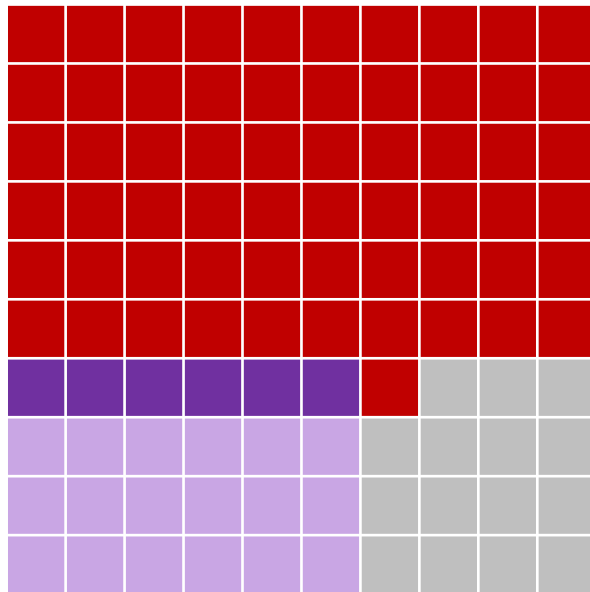
F

Les modes de réalisation des travaux



Répartition des gestes réalisés, en fonction du recours aux professionnels

F



61 % professionnels uniquement

**15 % auto-rénovation
(sans compétence pro)**

24 % chantiers « hybrides »

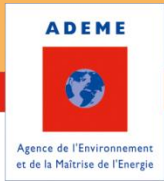
- **6 % : professionnels avec particuliers**
- **18 % : auto-rénovation avec des compétences pro dans l'entourage**

B **65%** **13%** **22% (4% + 18%)**

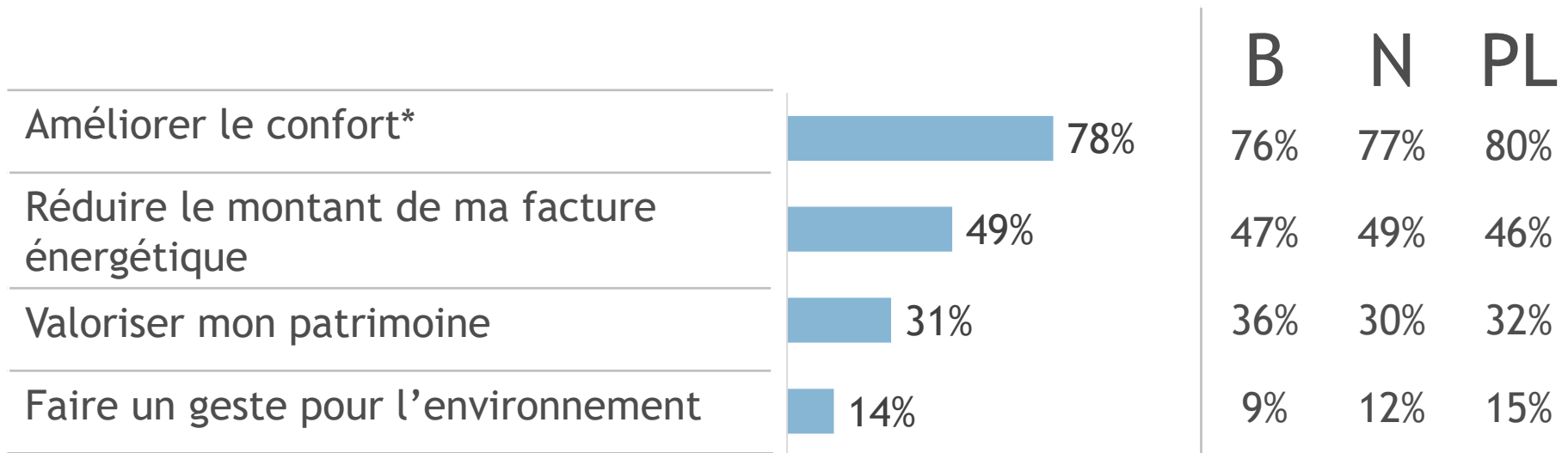
N **55%** **19%** **26% (5% + 21%)**

PL **65%** **14%** **21% (6% + 15%)**

Les leviers pour rénover (1/2)

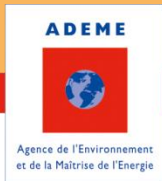


Les motivations des ménages pour réaliser des travaux :

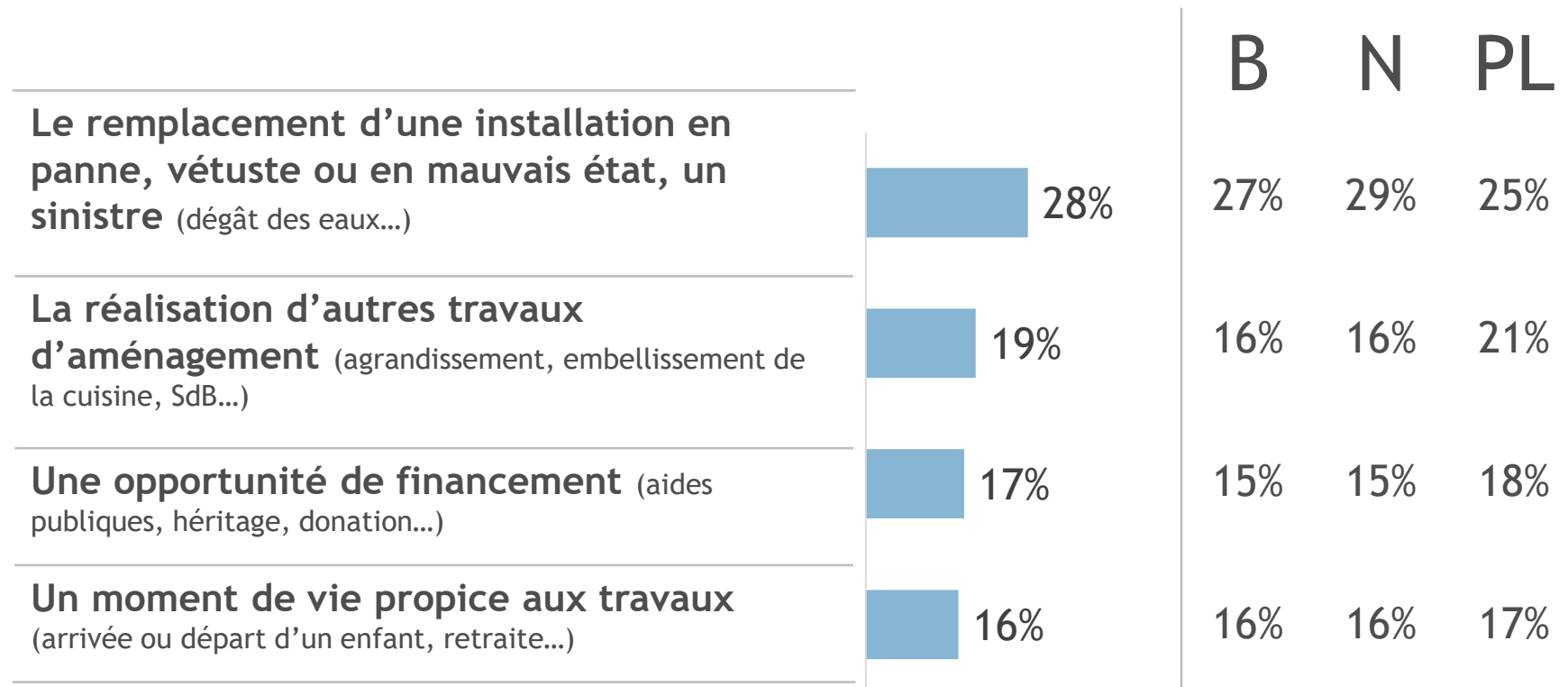


La première motivation : le confort

Les leviers pour rénover (2/2)

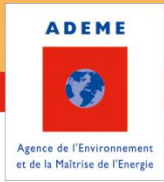


Les facteurs déclencheurs de la réalisation des ménages



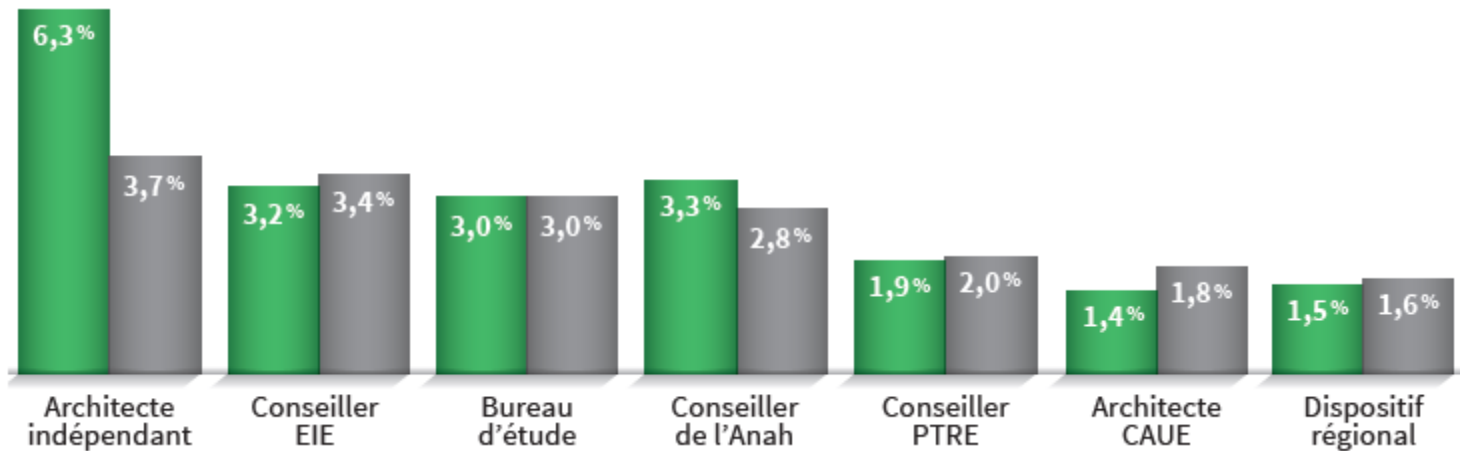
L'importance de l'accompagnement dans l'urgence

Le besoin d'accompagnement



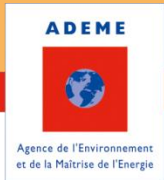
15 % des ménages ayant réalisé des travaux ont bénéficié d'un accompagnement
(Bretagne : 13% ; Normandie : 16% ; Pays de la Loire : 14%)

2/3 de cet accompagnement provenait du service public



B	3,8%	3,6%	2,4%	1,9%	1,3%	1,5%	0,9%
N	3,5%	4,4%	1,9%	4,1%	0,9%	1,6%	1,0%
PL	2,9%	4,0%	1,9%	1,8%	2,2%	2,0%	2,0%

Le décalage entre perception et réalité



27%

des Français ayant réalisé des travaux estiment que « **tous les travaux de maîtrise de l'énergie ont été faits** »

B	29%
N	29%
PL	26%

B	4%
N	3%
PL	3%

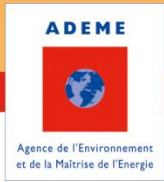
5%

des rénovations énergétiques ont un impact énergétique important (deux sauts de classe énergétique ou plus)

7 grands constats issus de l'enquête TREMI



Les constats issus de l'enquête



#1

Améliorer son **confort** est le principal motif de réalisation des travaux

L'**accompagnement** des ménages n'est pas à la hauteur des besoins exprimés

#2

#3

D'un point de vue technique, les ménages ont le réflexe de **commencer par l'isolation**, mais oublie la ventilation

La **satisfaction des ménages** est au rendez-vous : les rénovations répondent à leurs motivations

#4

#5

La perception des ménages sur l'état de leur logement ne facilite pas l'atteinte des **objectifs politiques**

L'enjeu n'est pas tant dans la massification des travaux que dans **l'embarquement de la performance énergétique**

#6

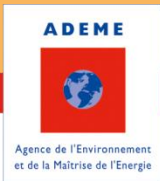
#7

L'enquête TREMI confirme **l'ampleur de la tâche à accomplir**

Pour aller plus loin

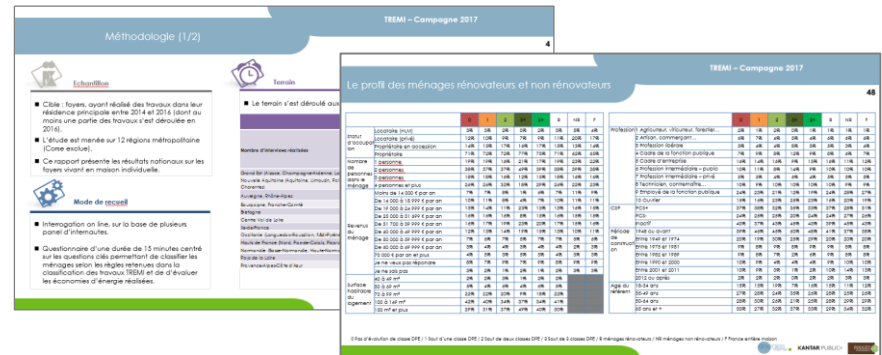
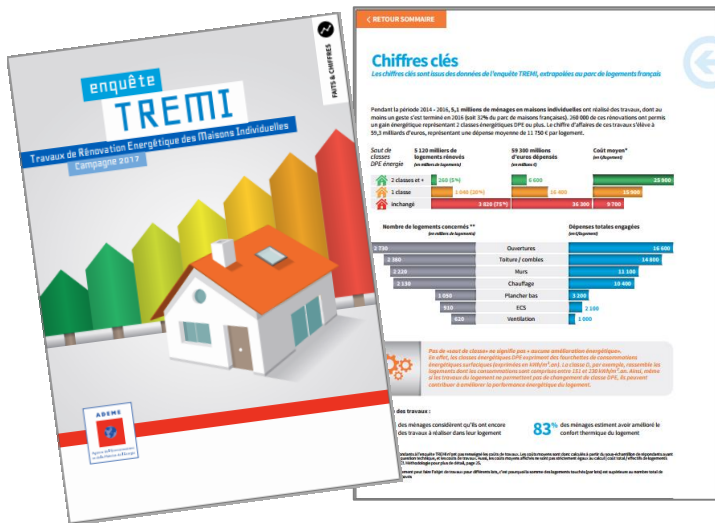


Les livrables de TREMI 2017



Une brochure nationale
(en ligne)

Un rapport détaillé national
(disponible à l'ADEME)



Et sa déclinaison régionale
(diffusée à la DR ADEME)

Une
présentation
régionale



Un outil de requête de la
base de données
(bientôt diffusé à la DR)

Merci pour votre attention

