



# Enquête Mobilisation Pro

AGEDEN 38 - SPL ALEC

# Sommaire

1. Qui à répondu à l'enquête?
2. La mobilisation des pros
  - a. Qui sont les pros visés ?
  - b. Quels services mis en place pour les pros ?
  - c. Les freins à la mobilisation
  - d. Les clés pour une mobilisation réussie
3. Focus sur quelques services
  - a. Référencement - Charte
  - b. La formation
  - c. Développer son réseau de partenaire
4. Ressources
5. Actualités brûlantes



# Qui a répondu ? 13 structures



# Qui sont les pros visés ?

- Artisans / entreprises
- Agence immobilière / Notaire
- BE
- Banque
- Architecte
- Syndic
- MOE



# Quels services mis en place pour les pros ?

|                                                           | Région Auvergne Rhône Alpes          |                                                    |                             |                                     |                                      |                             |                             |                             | Autres régions                          |                             |                  |                             |                             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                                                           | CEDER<br>26                          | ASDER<br>73                                        | ALEC<br>01                  | ALEC<br>42                          | ALEC<br>07                           | ALTE<br>69                  | CAPEB                       | AGEDEN<br>38                | Oktave                                  | ALEC<br>Marseille           | Alisée<br>44 49  | Envirobat<br>Occitanie      | CDA La<br>Rochele           |
| Perm téléphonique<br>ou ligne directe                     |                                      |                                                    |                             | 📞                                   | 📞                                    |                             | 📞                           | 📞                           | 📞                                       | 📞                           | 📞                | 📞                           | 📞                           |
| Réunion sur les<br>aides financières                      | 📊                                    |                                                    |                             | 📊                                   |                                      | 📊                           | 📊                           | 📊                           |                                         | 📊                           |                  | 📊                           |                             |
| Annuaire de<br>référencement                              |                                      | 🗂️<br>Interne : ITE,<br>bio-sourcée,<br>menuiserie | 🗂️                          | 🗂️<br><a href="#">renovaction42</a> |                                      | 🗂️<br><a href="#">click</a> |                             |                             | 🗂️                                      | 🗂️<br><a href="#">click</a> | 🗂️<br>Archi, MOE | 🗂️<br><a href="#">click</a> | 🗂️<br><a href="#">click</a> |
| Site internet                                             | 🖥️<br><a href="#">MOA et actimmo</a> | 🖥️<br><a href="#">Click</a>                        | 🖥️<br><a href="#">Click</a> | 🖥️<br><a href="#">Click</a>         | 🖥️<br><a href="#">5 à 7, actimmo</a> | 🖥️<br><a href="#">Click</a> | 🖥️<br><a href="#">Click</a> | 🖥️<br><a href="#">click</a> | 🖥️<br><a href="#">pro, syndic, immo</a> | 🖥️<br><a href="#">Click</a> |                  | 🖥️<br><a href="#">Click</a> |                             |
| Visite de site (par<br>syndic, artisan...)                |                                      | 👷                                                  |                             | 👷                                   | 👷<br>+ test étanchéité               | 👷                           |                             |                             |                                         | 👷                           | 👷                | 👷                           | 👷                           |
| Charte (de<br>référencement)                              |                                      |                                                    | 📄                           | 📄                                   |                                      | 📄<br><a href="#">click</a>  |                             |                             | 📄                                       | 📄<br><a href="#">click</a>  |                  | 📄                           | 📄                           |
| petits dejs, 5 à 7                                        | 🥐                                    | 🥐                                                  |                             | 🥐                                   |                                      | 🥐                           |                             |                             | 🥐                                       |                             | 🥐                | 🥐                           | 🥐                           |
| partenariat ou<br>référencement de<br>centre de formation | 👜                                    | 👜                                                  | 👜                           | 👜                                   | 👜                                    |                             | 👜                           |                             |                                         |                             | 👜                | 👜                           | 👜                           |
| autres ?                                                  |                                      | <a href="#">Moooc batiment<br/>durable</a>         |                             | webinaire                           | Stand<br>fournisseur<br>matériaux    | Un événement<br>réseau      |                             |                             | webinaire                               | webinaire                   |                  |                             |                             |

# Les freins à la mobilisation

- Financement limité et peu stable (SARE sur 3 ans)
- Offre pas suffisante
  - Augmenter la qualité, plutôt que la quantité
  - Du mal à recruter de la main d'oeuvre
  - Des soucis sur approvisionnement
- Lien avec collectivités par toujours facile
  - Les interlocuteurs changent souvent
  - Droits de regard qui ralentit
  - Pleins de dispositifs locaux (politique, conditions, logos...)



# Les clés pour une mobilisation réussie

- Le réseautage, compter sur un réseau de partenaires
  - mobilisation des “têtes de réseaux”
  - Co-construire la mobilisation
- Aller voir les artisans là où ils sont et quand ils ont besoin
  - Chez les grossistes, les fournisseurs
  - Ligne directe, permanence téléphonique
- Veille à l'échelle nationale
  - Programme Oscar
  - Mon accompagnateur rénov
  - ADEME/ANAH
- Financement : connaissez- vous l'acte C3 (du SARE) ?



# Focus sur quelques services





# Focus : Référencement - Charte

## Conditions d'entrée

- Gratuit ou payant
- Accepter la charte
- Entretien de motivation
- Fournir une référence BBC réno
- Cooptation

## Bénéfices

- Visibilité sur site interne
- Liste diffusée après conseil A1-A2
- Aide technique et financière
- Mise en avant de la qualité
- Mise en avant technique (pisé, biosourcé...)
- Travailler en groupement
- Condition pour obtenir une aide locale

## Engagements et contrôles

- Respect qualité
  - retour des clients
- Formation ( $\frac{1}{3}$  de l'entreprise en 3 ans)
  - Tableaux partagés avec organismes de formation
- 1 réunion par an
  - Registre de présence

## Points d'attention

- Viser une qualité atteignable car le suivi prend beaucoup de temps
- Miser sur la confiance réciproque
- Pas de mise en concurrence entre les artisans
- Constituer un jury avec d'autres partenaires pour décider des sorties
- Quid des artisans qui travaillent sur plusieurs territoires

# Questions/réponses du 30 juin

- Pourquoi faire un nouveau référencement en plus de l'annuaire RGE ?
  - Cibler certains artisans (biosourcé, technique local)
  - Travailler en groupement
  - Besoin des maîtres d'ouvrage
  - Démarche de référencement déjà engagée par certains EPCI
- Comment faire sortir les éco-délinquants ?
  - L'expulsion semble la préoccupation principale; sur le terrain, les cas d'expulsion sont très rares. Elle ne doit pas occulter les multiples intérêts d'un référencement.
  - Plutôt miser sur des règles simples et des liens de confiance
  - Enquête de satisfaction comme outil de médiation
  - Une sanction est plus efficace si elle est appliquée localement.  
Par exempl en Occitanie où il y a 2 niveaux de gestions :
    - Local : animation via la charte régionale co-construite
    - Régional : sanction via un comité de régulation régionale (guichets France Rénov' + partenaires)

# Focus : La formation

## Motiver les pros à se former

- Travailler avec eux leurs discours pour “vendre” de la qualité
- Lors d’une réunion sur les aides, faire un point technique
- Une condition pour faire partie du référencement
- Faire un catalogue des formations qui existent

## Avec qui ?

- CAPEB, FFB
- Pôle emploi
- Formation des syndics : UNIS
- Formation des agents immobiliers : suites d’Actimmo
- Formateurs RGE locaux
- FEEBAT
- PROFEEL
- Région
- Programme OSCAR



# Échanges du 30 juin

- Relayer des catalogues de formation
- Travailler avec les centres de ressources régionaux
  - <https://maformationbatiment.fr>
  - <https://ville-amenagement-durable.org/Formations>
  - <https://ecobatiment-cluster.fr/?s>
  - <https://feebat.org/>
- Événement qui regroupe les différents acteurs
  - 5 à 7 de l'éco-construction (ALEC 07)
  - Soirée réseau (ALTE 69)



# Focus : Développer son réseau de partenaires

## Ce qui a bien marché 💡

- Un stand chez les fournisseurs de matériaux
- Un café autour d'un test d'étanchéité
- Une rencontre autour de la fin de la location pour les passoires thermiques avec les agences immobilières
- Événement réseau (avec tous les corps de métiers)
  - 30min de conférence sur les nouveautés (aides, réglementations)
  - 1h de table ronde sur la rénovation performante avec interaction avec la salle
  - Puis cocktail pour discuter

## À ne pas oublier 🙏

- Bien définir le rôle de chacun des partenaires
  - pour ne pas se marcher sur les pieds

# Des idées de partenaires

*“Les artisans c'est pas l'ALEC mais les organisations professionnelles”*

## Public

- La DREAL, DREETS
- ADEME, ANAH, ADIL
- CMA, CCI
- Région, département, EPCI
- Maison France Service (MSAP)

## Organisation de professionnels et syndicat

- CAPEB, FFB
- UNIS
- Syndicat d'agent immobilière et architecte (UNSFA, CROA)

## Autres

- BE
- Dorémi
- CAUE
- ATEE
- Soliha
- DORÉMI
- Ecobat
- Fibois
- Grande surface de bricolage, grossiste, fournisseur
- UNPI
- PNR
- Les banques



# Ressources

- Les différentes chartes (voir tableau)
- Outil validation de devis à venir de l'AGEDEN38 / SPL ALEC
- [Club rénovation](#) d'Envirobot Occitanie
- [Enquête du CLER artisans 2018](#)
- [Fiche technique Cèdre - service téléphonique Pros de la Réno](#)



# Actualités brûlantes

- Oscar
- Cycle de travail SARE « Artisans & entreprises de travaux »
  - Proposé par l'ADEME
  - mieux connaître cette cible et partager des méthodologies éprouvées pour mieux la mobiliser
  - [Inscription](#) (motivations synthétiques attendues)
- Partenariat Public/Privé
- D'autres ?







Merci à tous ceux qui ont participé · e.s à l'enquête :)

[www.ageden38.org](http://www.ageden38.org)

04 76 23 53 50

[infoenergie@ageden38.org](mailto:infoenergie@ageden38.org)

Siège :

Bâtiment ESP'ACE  
14, avenue Benoît FRACHON  
38400 Saint-Martin d'Hères

# Annexe - Post-it Actions Formation

- Réussites
  - Formation sur la rédaction de devis (ALEC 38)
  - Premiers dialogues bien engagés avec FFB et CAPEB locale (Rouen métropole)
  - 5 à 7 de l'éco-construction (ALEC 07)
  - Liens CAPEB/FFB avec les pros pour formation "groupements" (ALEC 38)
  - Webinaires et formations sur les aides à la rénovation énergétique (CAPEB)
- Échecs
  - Accès au listing de formation des organisations professionnelles pour être relai local (ALEC 07)
- Déjà engagés
  - engagement des pros référencés à respecter un référentiel technique (ALEC 38)
  - fiche d'autodiagnostic énergétique (pros de la réno signataires) (CdA La Rochelle)
  - Dispositif Régional Normandie: avec cahier des charges Artisans pour être rénovateur BBC (Rouen Métropole)
  - Formateur OSCAR et référent OSCAR (CAPEB)
  - Poursuivre nos démarches de référencement et de partenariat avec les pro mobilisés pour la réno performante : acteurs de la réalisation et de la transaction immo (ALTE 69)
- Visées
  - Programme Oscar (aides financières) avec le GRETA (AGEDEN)
  - Formations CAPEB locales 2023 adaptés aux marchés à venir Biosourcés etc.
  - Se former "administratif" pour constituer une offre groupée
  - Se former sur des enjeux régionalisés : confort d'été , bâti ancien local
  - Nouveaux webinaires avec SPPEH pour présenter les aides locales aux adhérents (cumuls MPR et CEE)(CAPEB)